

Citi Foundation



**Положение
о проведении двенадцатого ежегодного Конкурса**

**РОССИЙСКИЕ ПРЕМИИ ФОНДА СИТИ
В ОБЛАСТИ МИКРОПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

2016 год

1. Общие положения

Конкурс «Российские премии Фонда Citi в области микропредпринимательства» среди микропредпринимателей и организаций, осуществляющих микрофинансовую деятельность, (далее – Конкурс), проводится в России с 2005 года.

2. Организаторы

Основные организаторы:

Российский Микрофинансовый Центр (РМЦ) и Национальная ассоциация участников микрофинансового рынка (НАУМИР) при финансовой поддержке Фонда Citi.

3. Цели

3.1. Поощрение преуспевающих микропредпринимателей из всех регионов России. Определение микропредпринимателей, играющих важную роль в местных сообществах.

3.2. Поощрение достижений наиболее эффективных микрофинансовых институтов, активно внедряющих инновационные продукты и услуги, способствующие расширению спектра клиенто-ориентированных продуктов и возможностей клиентов.

3.3. Повышение осведомленности о секторе микрофинансирования и деятельности организаций микрофинансирования со стороны общественности, органов власти, доноров и инвесторов, а также стимулирование инициатив, поддерживающих расширение финансовой доступности.

3.4. Стимулирование развития инновационных микрофинансовых программ, направленных на поддержку предпринимательства и повышение уровня самостоятельной занятости граждан.

3.5. Повышение прозрачности деятельности микрофинансовых институтов.

4. Участники

4.1. Микропредприниматели:

4.1.1. созданные и зарегистрированные в соответствии с законодательством РФ до 01 января 2015 года;¹

4.1.2. являющиеся клиентами выдвигающих их микрофинансовых институтов;

4.1.3. не имеющие просрочек в осуществлении платежей по займам/кредитам, обладающие положительной кредитной историей;

4.1.4. имеющие финансовые показатели, подтверждающие устойчивость их бизнеса.

Под **микропредпринимателем** в рамках данного Конкурса понимается индивидуальный предприниматель, источником дохода которого является организованное им дело (бизнес), или юридическое лицо, у которого в качестве наемных работников могут быть задействованы от 1 до 15 человек.

4.2. Кредитные эксперты организаций, представившие заявки на участие в Конкурсе от имени своих клиентов/пайщиков.

Под **кредитным экспертом** в рамках данного Конкурса понимается сотрудник микрофинансового института или банка, отвечающий за привлечение пайщиков/клиентов,

¹ Заявки микропредпринимателей, созданных после 01.01.2015 г., будут рассмотрены в поощрительной номинации «За успешный старт».

осуществляющий контроль исполнения обязательств, оценку кредитных рисков и обеспечения займов/кредитов.

4.3. **Небанковские микрофинансовые институты:**

4.3.1. зарегистрированные в соответствии с требованиями законодательства РФ до 01 января 2014 года;

4.3.2. имеющие действующие программы микрофинансирования малого предпринимательства;

4.3.3. не менее 100 активных клиентов;

4.3.4. размер портфеля займов не менее 10 000 000 рублей.

Под **микрофинансовыми институтами** в рамках данного Конкурса понимаются:

1) **Микрофинансовые организации, соотоящие в реестре МФО.** Согласно Федеральному закону от 02.07.2010 N151 «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», микрофинансовая организация - юридическое лицо, зарегистрированное в форме фонда, автономной некоммерческой организации, учреждения (за исключением бюджетного учреждения), некоммерческого партнерства, а также коммерческие организации, осуществляющие микрофинансовую деятельность и внесенные в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом;

2) **Кредитные кооперативы, члены СРО.** Согласно Федеральному закону от 18.07.2009 N190-ФЗ «О кредитной кооперации», кредитный потребительский кооператив (далее - кредитный кооператив) – добровольное объединение физических и (или) юридических лиц на основе членства и по территориальному, профессиональному и (или) иному принципу в целях удовлетворения финансовых потребностей членов кредитного кооператива (пайщиков)

3) Организации, для которых микрофинансовые услуги являются только одним из видов осуществляемой деятельности, в частности, **сельские кредитные кооперативы.**

Под **микрофинансовыми услугами** в рамках данного Конкурса понимается предоставление финансовых услуг субъектам малого предпринимательства (юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям), имеющим ограниченный доступ к традиционным банковским кредитам. Кроме того, для целей настоящего Конкурса вводится стоимостное ограничение – микрофинансовой услугой считается услуга объемом не более 3 000 000 руб.

5. Номинации

5.1. Основные номинации для микропредпринимателей:

5.1.1. «**Лучший предприниматель 2016 года**» - 1 победитель;

5.1.2. «**Лучший предприниматель в области сельского хозяйства 2016 года**» - 1 победитель;

5.1.3. «**Лучший предприниматель в области торговли 2016 года**» - 1 победитель;

5.1.4. «**Лучший предприниматель в области услуг 2016 года**» - 1 победитель;

5.1.5. «**Лучший предприниматель в области производства 2016 года**» - 1 победитель;

5.1.6. «**Лучший предприниматель в области транспорта 2016 года**» - 1 победитель;

- 5.1.7. «**Лучший предприниматель в области строительства 2016 года**» - 1 победитель;
- 5.1.8. «**Лучший социальный предприниматель 2016 года**» - 1 победитель;
- 5.1.9. «**Лучший молодежный предприниматель 2016 года**» (для микропредпринимателей в возрасте до 30 лет) - 1 победитель;

5.2. Основная номинация для микрофинансовых институтов: «**Лидер инноваций в микрофинансировании 2016 года**» - 3 победителя (по одному победителю от каждой категории микрофинансовых институтов: кредитные кооперативы, коммерческие микрофинансовые организации, некоммерческие микрофинансовые организации).

5.3. Поощрительные номинации:

- 5.3.1. «**За социальную значимость деятельности**» (для микрофинансовых институтов) – 1 победитель;
- 5.3.2. «**За успешный старт**» (для микропредпринимателей, зарегистрированных после 01 января 2015 г.) – 1 победитель.

6. Порядок подачи заявок

6.1. Заявки на участие в Конкурсе в номинациях, перечисленных в пунктах 5.1., 5.2. и 5.3. настоящего Положения, подаются микрофинансовыми организациями и кредитными кооперативами как на самих себя, так и на своих клиентов/пайщиков.

6.2. К участию в Конкурсе допускаются только микрофинансовые институты, которые включили в свою анкету как минимум одну заявку клиента/пайщика в одной из номинаций, перечисленных в п. 5.1. настоящего Положения, в качестве наглядного примера успешного применения микрофинансовых продуктов и услуг.

6.3. Филиалы микрофинансовых институтов могут подавать заявки на участие в Конкурсе на себя и своих клиентов/пайщиков как на правах отдельных организаций, так и от имени головной организации.

6.4. Заявки на Конкурс принимаются в электронном виде на сайте: <http://www.konkurs.rmcenter.ru/> Заявка считается принятой с момента получения отправителем уведомления о приеме заявки на Конкурс от организаторов.

6.6. Все принятые на Конкурс заявки будут рассматриваться при распределении поощрительных номинаций.

7. Срок проведения Конкурса

7.1. Заявки на участие в Конкурсе принимаются в период с 01 по 30 сентября 2016 года.

7.2. Рассмотрение поступивших на Конкурс заявок будет осуществляться следующим образом:

7.2.1. С 03 октября 25 октября 2016 г. будет организован отборочный тур Конкурса, по итогам которого будут определены финалисты.

7.2.2. **26 октября 2016 г.** будет проведено заседание Конкурсной комиссии, во время которого определяются победители Конкурса в основных и поощрительных номинациях.

7.2.3. **16 ноября 2016 г.** в рамках юбилейной XV Национальной конференции по микрофинансированию и финансовой доступности «Микрофинансирование. Революция», которая пройдет в г. Санкт-Петербурге, состоится торжественная церемония награждения победителей двенадцатого ежегодного Конкурса «Российские премии Фонда Citi в области микропредпринимательства».

8. Конкурсная комиссия

В состав Конкурсной комиссии приглашены войти представители следующих организаций: Министерство экономического развития Российской Федерации, Центральный банк Российской Федерации, Министерство финансов Российской Федерации, Общественная палата Российской Федерации, АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Российский союз промышленников и предпринимателей, Общероссийская общественная организация «Деловая Россия», Национальная ассоциация участников микрофинансового рынка, Российский Микрофинансовый Центр, Центр предпринимательства, АО КБ «Ситибанк», эксперты в области микропредпринимательства, а также представители ведущих профильных СМИ.

9. Порядок определения победителей

9.1 В номинациях для микропредпринимателей:

9.1.1. В рамках отборочного тура будут рассмотрены все поданные на Конкурс заявки микропредпринимателей в номинациях, перечисленных в п. 5.1. настоящего Положения, согласно следующим количественным критериям:

- изменение выручки;
- изменение активов;
- изменение количества рабочих мест.

9.1.2. По итогам отборочного тура будет сформирован список финалистов в каждой номинации из 3 заявок, набравших наибольшее количество баллов.

9.1.3. Победители в номинациях для микропредпринимателей, перечисленных в п. 5.1. настоящего Положения, будут выбраны на заседании Конкурсной комиссии среди финалистов-микропредпринимателей согласно следующим качественным критериям:

- предприниматель является заемщиком микрофинансового института;
- эффективность использования займа/кредита;
- оригинальность рыночной позиции бизнеса;
- преодоление трудностей при становлении и расширении бизнеса;
- перспективы развития бизнеса;
- значимость бизнеса предпринимателя для местного сообщества;

9.1.4. По решению организаторов Конкурса у микропредпринимателей могут быть запрошены копии бухгалтерской и финансовой отчетности, заверенные печатью и подписью уполномоченного лица.

9.3 В номинации «Лидер инноваций в микрофинансировании 2016 года»:

9.3.1. В рамках отборочного тура будут рассмотрены все поданные на Конкурс заявки микрофинансовых институтов в номинации согласно следующим количественным критериям:

- изменение числа активных заемщиков;
- изменение портфеля займов.

9.3.2. Победителями в номинации становятся микрофинансовые институты, предоставляющие своим клиентам/пайщикам максимально широкий спектр финансовых и нефинансовых услуг. В частности, предпочтение будет отдано организациям, разработавшим и на практике осуществляющим:

- программы поддержки начинающих предпринимателей;
- специальные программы и/или методики для финансирования субъектов предпринимательства из сферы производства, услуг, сельского хозяйства или инноваций;
- иные программы социальной направленности и активную поддержку местного сообщества.

9.3.2. Оценка деятельности микрофинансовых институтов, участвующих в Конкурсе, будет производиться по уровню и качеству предложения клиентам:

- *традиционных микрофинансовых продуктов и услуг*: займов, сбережений;
- *дополнительных микрофинансовых продуктов и услуг*: дебетовых карт, страхования, коммунальных платежей, денежных переводов, электронных билетов;
- *инновационных технологий*: мобильного и агентского банкинга, удаленного оформления займа;
- *нефинансовых услуг*: образовательных программ, администрирования проектов, консультирования, которые, в частности, осуществляются с использованием инновационных методов для достижения большего охвата и снижения собственных затрат (он-лайн и удаленные тренинги, смс-рассылки, он-лайн консультации и вебинары).

9.3.3. У микрофинансовых институтов, вышедших в финал, будут запрошены копии бухгалтерской и финансовой отчетности, заверенные печатью и подписью уполномоченного лица. У микрофинансовых организаций дополнительно – ежеквартальный отчет для Банка России (ранее ФСФР). У кредитных потребительских кооперативов дополнительно – ежеквартальный отчет для СРО или Банка России. В случае получения соответствующего запроса финалист из числа МФИ должен направить организаторам Конкурса копии вышеперечисленных документов по электронной почте konkurs@rmcenter.ru в течение 5 (пяти) рабочих дней. Если по окончании данного срока запрашиваемая информация не будет получена, организаторы Конкурса оставляют за собой право исключить заявку микрофинансового института из списка финалистов.

9.4. Победители в **поощрительных номинациях** будут определены решением Конкурсной комиссии:

9.4.1. В номинации «За социальную значимость деятельности» награждается микрофинансовый институт за особые успехи в деятельности на благо местного сообщества;

9.4.2. В номинации «За успешный старт» награждается микропредприниматель, зарегистрированный после 01 января 2015 г., показавший наиболее значимые результаты предпринимательской деятельности.

10. Порядок выплаты премий

10.1. Победителям Конкурса среди микропредпринимателей начисляются денежные премии в размере:

«Лучший предприниматель 2016 года» - **333 000** руб. (1 победитель);

«Лучший предприниматель в области сельского хозяйства 2015 года» - **125 000** руб. (1 победитель);

«Лучший предприниматель в области торговли 2016 года» - **125 000** руб. (1 победитель);

«Лучший предприниматель в области услуг 2016 года» - **125 000** руб. (1 победитель);

«Лучший предприниматель в области производства 2016 года» - **125 000** руб. (1 победитель);

«Лучший предприниматель в области транспорта 2016 года» - **125 000** руб. (1 победитель);

«Лучший предприниматель в области строительства 2016 года» - **125 000** руб. (1 победитель);

«Лучший социальный предприниматель 2016 года» - **125 000** руб. (1 победитель);

«Лучший молодежный предприниматель 2016 года» - **125 000** руб. (1 победитель);

После удержания налога на доходы физических лиц согласно законодательству РФ в размере 13 % победителям перечисляются следующие суммы:

«Лучший предприниматель 2016 года» - **289 710** руб. (1 победитель);

«Лучший предприниматель в области сельского хозяйства 2016 года» - **108 750** руб. (1 победитель);

«Лучший предприниматель в области торговли 2016 года» - **108 750** руб. (1 победитель);

«Лучший предприниматель в области услуг 2016 года» - **108 750** руб. (1 победитель);

«Лучший предприниматель в области производства 2016 года» - **108 750** руб. (1 победитель);

«Лучший предприниматель в области транспорта 2016 года» - **108 750** руб. (1 победитель);

«Лучший предприниматель в области строительства 2016 года» - **108 750** руб. (1 победитель);

«Лучший социальный предприниматель 2016 года» - **108 750** руб. (1 победитель);

«Лучший молодежный предприниматель 2016 года» - **108 750** руб. (1 победитель);

10.2. Денежные премии будут перечислены победителям-микропредпринимателям на указанный ими личный банковский счет физического лица.

10.3. Кредитные эксперты победителей в основных предпринимательских номинациях будут награждены почетными дипломами, а также входным билетом на все мероприятия юбилейной XV Национальной конференции по микрофинансированию и финансовой доступности «Микрофинансирование. Революция», которая пройдет 16-18 ноября 2016 года в г. Санкт-Петербурге (9 победителей);

10.4. Организации микрофинансирования – победители в номинации «Лидер инноваций в микрофинансировании 2016 года» (3 победителя) получают **266 000** руб. (переводом на банковский счет организации), а также входной билет для одного представителя организации на все мероприятия юбилейной XV Национальной конференции по микрофинансированию и финансовой доступности «Микрофинансирование. Революция», которая пройдет 16-18 ноября 2016 года в г. Санкт-Петербурге.

10.5. Победители Конкурса в основных и поощрительных номинациях будут отмечены почетными дипломами.

10.6. Победителям в предпринимательских номинациях, перечисленных в п. 5.1. настоящего Положения, а также их кредитным экспертам, указанным в соответствующих конкурсных заявках микропредпринимателей, будет компенсирован проезд до места проведения торжественной церемонии награждения победителей Конкурса и обратно, а также оплачено проживание в отеле (1 сутки) с целью участия в церемонии:

10.7. Компенсация расходов, указанных в п. 10.6. настоящего Положения, будет произведена после предоставления заявления на компенсацию расходов и документов, подтверждающих оплату и проезд, перечень и содержание которых организаторы Конкурса предоставят победителям дополнительно. Требуемые документы должны быть направлены победителями на почтовый адрес организаторов: 107078, г. Москва, Орликов переулок, д. 5, строение 5, строение 2, офис 542, не позднее, чем через 3 (три) месяца с момента проведения торжественной церемонии награждения победителей Конкурса.

11. Продвижение Конкурса

11.1. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать информацию, предоставленную участниками в анкетах, для достижения целей, перечисленных в п. 3 настоящего Положения.

11.2. Микропредприниматели и микрофинансовые институты, одержавшие победу в номинациях, перечисленных в п. 5.1. и п. 5.2. настоящего Положения, обязуются принимать участие во всех публичных мероприятиях связанных с Конкурсом и, в частности, присутствовать лично или через представителя на торжественной церемонии награждения победителей Конкурса.

11.3. Победители в номинациях, перечисленных в п. 5.1. и п. 5.2. настоящего Положения, предоставляют видеоматериалы о своей деятельности (не более 3-х минут), которые затем будут использованы для подготовки сюжетов с последующим их размещением на сайте конкурса www.konkurs.rmcenter.ru и демонстрацией во время публичных мероприятий в рамках Конкурса.

Приложение:

Заявка участника двенадцатого ежегодного Конкурса «Российские премии Фонда Citi в области микропредпринимательства» (образец) - 8 страниц.

Заявка на участие двенадцатом ежегодном конкурсе

**«РОССИЙСКИЕ ПРЕМИИ ФОНДА СИТИ
В ОБЛАСТИ МИКРОПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»
2016**

СРЕДИ МИКРОФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ
ОБРАЗЕЦ – НЕ ПОДЛЕЖИТ ЗАПОЛНЕНИЮ

Заявки принимаются в электронном виде на сайте www.konkurs.rmcenter.ru
в период с 01 по 30 сентября 2016 г.

«Лидер инноваций в микрофинансировании 2016 года»

I. Основная информация об организации:

Полное название организации (включая организационно-правовую форму)	
Организация является (выбрать один вариант ответа):	
Кредитным кооперативом	
Коммерческой микрофинансовой организацией	
Некоммерческой микрофинансовой организацией	

Для микрофинансовых организаций: регистрац. номер записи в госреестре МФО	
Для кредитных кооперативов: название СРО и номер документа о регистрации в СРО	
Для СКПК: Название ревизионного союза и номер документа о членстве:	

Год и месяц создания организации	
Год и месяц начала микрофинансовой деятельности организации	
Руководитель организации (ФИО, должность)	
Адрес электронной почты организации	
Контактное лицо для связи с организаторами конкурса (ФИО, должность, тел., эл.почта)	
Номер телефона и факса организации (с кодом города)	
Почтовый адрес организации (с индексом)	

Регион, в котором зарегистрирована ваша организация		
Число регионов, в которых работает организация		
Имеет ли организация: филиалы/представительства/подразделения, сеть организаций	Да	Нет
Если да, то уточните их число	Филиалы Другие структурные подразделения	

II. Финансовая информация о вашей организации:

	на 01.01. 2015	на 31.12. 2015
Размер активного кредитного портфеля составил (тыс. рублей)		
Количество активных заемщиков составило, примерно		
Уровень портфеля в риске больше 30 дней ² составил (%)		
Средневзвешенная процентная ставка ³ по выданным займам составила (%)?		
Объем привлеченных сбережений составил (тыс. рублей)?		
Средневзвешенная процентная ставка по привлеченным сбережениям составила (%)		
Объем привлеченных местных и зарубежных инвестиций, займов/ кредитов составил (тыс. рублей)		
Средневзвешенная процентная ставка по привлеченным местным и зарубежным инвестициям, займам/ кредитам составила (%)		

² Расчет ведется по формулам:

Портфель в риске больше 30 дней = (Непогашенный остаток займов с просрочкой более 30 дней/ Активный портфель займов) *100%

³ Средневзвешенная процентная ставка (по займам)= [(Сумма процентной ставки по каждому непогашенному займу*величина непогашенного займа) / Общая сумма непогашенных займов или Размер активного кредитного портфеля]*100%

Расчет средневзвешенной процентной ставки по привлеченным сбережениям и по привлеченным местным и зарубежным инвестициям, займам/ кредитам производится в таком же формате

III. Информация о деятельности вашей организации

III-1 Перечислите действующие программы микрофинансирования малого предпринимательства (укажите наименование каждой программы, а также предоставьте ее краткое (не более 500 знаков с пробелами) описание):

--

III-2 Отметьте, если перечисленные услуги предоставляются вашей организацией, и дайте их краткую характеристику. Вы можете дополнить список услуг, если имеющаяся у вас услуга отсутствует в данной таблице.

Наименование услуги	С какого года она существует	Доля услуги в % в общем объеме	Краткое описание услуги с выделением особенностей, присущих вашей организации.	Доля клиентов в % в общем объеме
<i>Традиционные микрофинансовые продукты и услуги</i>				
Микрофинансовые займы				
Займы физическим лицам, в т.ч.				
займы физ. лицам, не превышающие 45 тыс. руб. со сроком кредитования – не более 2 месяцев ⁴				
Сбережения				
<i>Дополнительные микрофинансовые продукты и услуги</i>				
Пластиковые карты				
Страхование				
Коммунальные платежи				
Денежные переводы				
Электронные билеты				
<i>Инновационные технологии</i>				

⁴ В соответствии с Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 1 марта 2012 г. N 37н "Об утверждении форм и сроков представления документов, содержащих отчет о микрофинансовой деятельности и персональном составе руководящих органов микрофинансовой организации к "займам до заработной платы" относятся займы физических лиц, удовлетворяющие двум критериям: сумма займа не превышает 45 тыс. рублей, а срок кредитования – не более двух месяцев.

Мобильный и агентский банкинг				
Удаленное оформление займа				
<i>Нефинансовые услуги</i>				
Образовательные программы				
Административная поддержка				
Консультирование (он-лайн и удаленные тренинги, смс-рассылки, он-лайн консультации и вебинары)				
<i>Другие услуги (опишите):</i>				
Опишите, в чем заключается уникальность продуктов и услуг организации для местного сообщества?				

IV. Социальная значимость деятельности вашей организации⁵

<p>Есть ли в организации специальные программы поддержки начинающих предпринимателей? Если да, то кратко опишите их.</p>
<p>Есть ли в организации специальные программы и/или методики, например, для финансирования производства, услуг, сельского хозяйства, инноваций? Если да, то кратко опишите их.</p>
<p>Есть ли в организации специальные программы поддержки социально-незащищенных групп населения (малообеспеченное население⁶, пенсионеры, неполные семьи, матери с малолетними детьми, многодетные семьи, молодежь, приезжие из других стран, уволенным в запас военнослужащие, безработные, жители малонаселенных (до 50 тыс. чел.) удаленных пунктов, сельские жители и др.)? Если да, то кратко опишите их.</p>
<p>Как организация участвует в жизни местного сообщества (деятельность в сфере охраны окружающей среды; поддержка научных, образовательных и социально-культурных проектов)?</p>

⁵ В случае утвердительного ответа объем описания должен составлять не менее 500 знаков с пробелами.

⁶ Население, имеющее среднедушевые денежные доходы ниже величины прожиточного минимума. Величина прожиточного минимума определена здесь: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/urov_41kv.htm

V. Предпринимательские проекты заемщиков организации⁷

Для подтверждения успешной деятельности организации, направленной на поддержку предпринимательской инициативы в местном сообществе, предоставьте как минимум одну заявку заемщика-предпринимателя. Укажите ФИО заемщика-предпринимателя или ФИО нескольких предпринимателей в графе соответствующей номинации⁸.

«Лучший предприниматель в области сельского хозяйства 2016 года»	
«Лучший предприниматель в области торговли 2016 года»	
«Лучший предприниматель в области услуг 2016 года»	
«Лучший предприниматель в области производства 2016 года»	
«Лучший предприниматель в области транспорта 2016 года»	
«Лучший предприниматель в области строительства 2016 года»	
«Лучший социальный предприниматель 2016 года»	
«Лучший молодежный предприниматель 2016 года»	

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ!

⁷ Заявка на участие микрофинансового института, к которой не прилагается как минимум одна заявка микропредприятия, к конкурсному отбору не допускается.

⁸ Допускается участие нескольких заемщиков-предпринимателей в одной конкурсной номинации.

**«РОССИЙСКИЕ ПРЕМИИ ФОНДА СІТІ
В ОБЛАСТИ МИКРОПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

2016

СРЕДИ МИКРОПРЕДПРИЯТИЙ¹⁰

ОБРАЗЕЦ – НЕ ПОДЛЕЖИТ ЗАПОЛНЕНИЮ

Укажите полное название организации (включая организационно-правовую форму), которая представляет заявку на конкурс

Укажите конкурсную номинацию, в которой участвует предприниматель:

«Лучший предприниматель в области сельского хозяйства 2016 года»	
«Лучший предприниматель в области торговли 2016 года»	
«Лучший предприниматель в области услуг 2016 года»	
«Лучший предприниматель в области производства 2016 года»	
«Лучший предприниматель в области транспорта 2016 года»	
«Лучший предприниматель в области строительства 2016 года»	
«Лучший социальный предприниматель 2016 года»	
«Лучший молодежный предприниматель 2016 года»	

Секция I. Информация о предпринимателе¹¹

ФИО (полностью)	
Дата рождения	
Адрес (с индексом)	
Телефон/Факс (с кодом города)	
Адрес электронной почты	

Секция II. Информация о кредитном эксперте предпринимателя

ФИО кредитного эксперта	
Телефон и факс (с кодом города)	
Адрес электронной почты	
Количество обслуживаемых активных заёмщиков кредитного эксперта	
Укажите год и месяц начала работы кредитного эксперта с предпринимателем	

⁹ Заявка на участие микропредприятия является приложением к заявке на участие микрофинансового института согласно Положению о проведении Конкурса “Российские премии Фонда Сити в области микропредпринимательства”. Заявка на участие микропредприятия, поданная отдельно от заявки на участие микрофинансового института, к конкурсному отбору не допускается.

¹⁰ предприниматель или юридическое лицо, источником дохода которого является организованное им дело (бизнес), в котором в качестве наемных работников могут быть задействованы от 1 до 15 человек.

¹¹ Здесь и далее под «Предпринимателем» понимается владелец микропредприятия.

Сколько раз предприниматель пользовался кредитом в Вашей организации?			
Выплачивал ли предприниматель займ(ы)/кредит(ы) вовремя и полностью?			
Секция III. Финансовая информация (Заполняется кредитным экспертом предпринимателя)			
	Выручка ¹² (руб.)	Активы предприятия ¹³ (руб.)	Число рабочих мест (чел.)
на 01.01.2015			
на 31.12.2015			
Секция IV. Информация о деятельности предпринимателя			
1. Год и месяц регистрации бизнеса:			
2. Характеристика бизнеса. Дайте описание (что и где производится и продается, какие услуги предлагаются и т.п.), и выделите основные характеристики бизнеса предпринимателя.			
3. Личные обстоятельства предпринимателя. Расскажите историю возникновения бизнеса, род деятельности до открытия своего дела, что послужило толчком для начала предпринимательской деятельности, укажите семейное положение, образование, и пр.			
4. Эффективность использования займа/кредита. Какой продукт/программа микрофинансового института использовался? На какие цели выдавался займ? Был ли достигнут желаемый результат и в чем он выражался?			
5. Оригинальность рыночной позиции бизнеса. Опишите, каким образом услуги и продукты предпринимателя выгодно отличаются от конкурентных предложений на рынке.			
6. Преодоление трудностей. С какими трудностями и собственными ошибками столкнулся предприниматель в процессе становления и развития бизнеса, и как он их преодолевал? Оказывал ли микрофинансовый институт помощь предпринимателю и в чем она выражалась?			
7. Перспективы развития бизнеса. Каким образом предприниматель собирается развивать свой бизнес в будущем? Планируется ли дальнейшее сотрудничество с микрофинансовым институтом?			
8. Социальная значимость бизнеса. Опишите, каким образом бизнес предпринимателя помогает сохранению местных природных ресурсов и улучшению окружающей среды. Какой вклад в развитие местного сообщества вносит бизнес предпринимателя?			

¹² **Выручка** - денежные средства, полученные (вырученные) микропредприятием от продажи товаров, работ (услуг). Указывается в рублях без сокращений.

¹³ **Активы предприятия** - совокупность имущества и денежных средств, принадлежащих микропредприятию (здания, сооружения, машины и оборудование, материальные запасы, банковские вклады, ценные бумаги, патенты, авторские права, в которые вложены средства владельцев, собственность, имеющая денежную оценку). В широком смысле слова - любые ценности, обладающие денежной стоимостью и используемые в предпринимательской деятельности.

Предоставляя настоящую форму, (ФИО кредитного эксперта предпринимателя)
подтверждает, что при ее заполнении соблюдены все требования участия в конкурсе «Российские
премии Фонда Сити в области микропредпринимательства» и законодательства РФ, в том числе
ст. 6 ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27.07.2006»

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ!